

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		公安执法文书、安全宣传资料制作		主管部门	苏州市公安局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2120年
实施单位		苏州市公安局		项目负责人	邹巍
实施可行性		在市局党委的坚强领导下，围绕中心、服务大局，坚持正确的导向，内聚警心、外树形象，不断提优全媒体时代警方公共关系。			
项目实施内容		内容主要包括完成各类高清视频短片；推出专刊以及刊登公安图文报道；根据需求，组织主题文艺演出以及警营内部各类文化活动；组织年度警营开放日、小警察夏令营活动，常态开展少年警校活动等			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			613
		财政拨款	小计		613
			一般公共预算资金		613
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		公安执法文书、安全宣传资料制作		260	462
		小警察夏令营活动		0	21
		《苏州警方》专刊出版项目		0	100
		举办警营开放日活动		0	30
中长期目标		积极打造网上网下立体宣传阵地，更好地服务全市公安工作、更好地通过宣传提升人民群众通过公安工作得到的获得感、幸福感和安全感。			
年度目标		1. 年度完成各类高清视频短片15部；2. 年均推出专刊不少于48期，刊登公安图文报道不少于800篇；3. 全市公安新媒体矩阵推文年度总阅读量同比上一年提升2%；5. 根据需求，组织主题文艺演出以及警营内部各类文化活动；6. 组织年度警营开放日、小警察夏令营活动各1场，常态开展少年警校活动，视情租用宣传车；7. 在全市244个公安服务窗口定点投放意见簿、宣传海报、宣传折页等			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		资金使用合规性		合规	合规
		预算执行率		＝40%	＝100%
	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		制度执行有效性		有效	有效
产出指标	数量指标	管理制度健全性		健全	健全
		在《苏州警方》专版刊登公安图文报道篇数		＝400篇	＝800篇
		开展年度小警察夏令营活动		＝0次	＝1次
		开展年度警营开放日活动		＝0次	＝1次
	质量指标	完成高清视频短片		＝5部	＝15部
		活动组织安全达标率		＝100%	＝100%
		制作宣传品质量达标率		≥95%	≥95%
	时效指标	报刊杂志开通宣传版面质量达标率		＝90%	＝90%
		宣传工作完成及时率		＝100%	＝100%
		活动费用支出合规性		合规	合规
		宣传活动方案制作规范性		规范	规范
效益指标	经济效益				
	社会效益	提升全市公安形象		提升	提升
		全市公安先进典型宣传知晓率		较高	较高
		全市公安机关新媒体矩阵推文年度总阅读量增长率		≥2%	≥2%
	提升社会公众对禁毒工作认知度		提升	提升	
生态效益					
可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度				