

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		公安执法文书、安全宣传资料制作		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市公安局				
市级预算执行 情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	673	0		673	0	0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	673	673	0	0	0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		673		673		
公安执法文书、安全宣传资料制作		527		495.12		
举办警营开放日活动		25		38.72		
《苏州警方》专刊出版项目		100		98.87		
小警察夏令营活动		21		40.29		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5

		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	开展年度警营开放日活动	=1 次	2.5	1 次	2.5
		完成高清视频短片	=10 部	2.5	30 部	0
		在《苏州警方》专版刊登公安图文报道篇数	=800 篇	2.5	925 篇	2.5
		开展年度小警察夏令营活动	=1 次	2.5	1 次	2.5
		报刊杂志开通宣传版面质量达标率	=90%	2.5	100%	2.5
		活动组织安全达标率	=100%	2.5	100%	2.5
		制作宣传品质量达标率	>=95%	2.5	100%	2.5
		苏州公安官方微博发布信息质量达标率	>=95%	2.5	100%	2.5
		活动费用支出合规性	合规	2.5	100%	2.5
		宣传活动方案制作规范性	规范	2.5	100%	2.5

	效益目标	全市公安先进典型宣传知晓率	较高	10	100%	10
		全市公安机关新媒体矩阵推文年度总阅读量增长率	≥2%	10	3.5%	10
	满意度目标	全市公安机关新媒体网民好评度	≥90%	10	98%	10
合计						69.5

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	把握全媒体时代的新闻传播规律，积极借助网络媒体等新媒体传播形式，宣传社会正能量，普及法律知识，提高公民守法意识。
项目总目标	完成公安文艺汇演及视频宣传短片拍摄任务；年均推出专刊不少于 48 期，刊登公安图文报道不少于 800 篇；组织年度警营开放日、小警察夏令营活动各 1 场，常态开展少年警校活动。
年度绩效目标	年度与《苏州日报》《中国警察网》等达成并履行合作协议，小警察夏令营、警营开放日顺利开展，各类宣传片制作保障有力进行。
项目实施情况	全年实际支付 673 万元，全额支付，无结转。年内围绕中心、强化选题报道，主题宣传有声有色。控量提质、强化品牌打造，新媒矩阵高位运行。创意创新、强化活动策划，亮点纷呈。完成与《苏州日报》《中国警察网》等媒体合作协议履行，小警察夏令营、警营开放日各 1 场顺利

	开展，各类宣传片制作保障有力。开创了苏州公安新闻宣传工作新局面，为打造公安工作现代化先行示范区创造了良好的环境。
项目管理成效	1.规范实施，严格贯彻厉行节约思想精神，提升财政资金使用效益；2.成效充分显现，有效提升了公安形象和公安工作知晓度，让群众更加满意。
项目管理存在的问题及原因	由于市局整体工作部署和年初预定时间不一致，部分项目没有按照原来准确的时间节点实施，虽均于年内完成，但对时间节点和流程跟踪的力度和效果有待进一步加强。
进一步加强项目管理的建议	进一步加强精细化管理，在年初计划和预算核定基础上，加强对项目实施的跟踪评估，切实提高项目执行的科学性和实效性。